



Fundación "la Caixa"

Manual de aplicación de marca
en *convenios bilaterales y proyectos
seleccionados en las convocatorias
CaixaResearch Investigación
y CaixaImpulse Innovación*

CaixaResearch

Aportemos *valor* juntos, *comuniquemos* juntos

Uno de los pilares del programa **CaixaResearch de la Fundación "la Caixa"** es compartir con la sociedad los resultados de la investigación, su aplicación y los beneficios que los proyectos aportan a la sociedad. La investigación e innovación es hoy, más que nunca, un factor clave para el progreso humano y la salud del futuro.

La red de Investigadores CaixaResearch está formada por científicos y médicos con gran reconocimiento internacional y líderes en sus campos de investigación.

En CaixaResearch queremos comunicar vuestros proyectos y resultados **a toda la sociedad** y para ello necesitamos vuestra complicidad y colaboración.

Os agradeceremos que nos aviséis con antelación de **cualquier acción o actividad de comunicación o difusión** (publicaciones científicas, conferencias, seminarios, presentaciones, webs, redes sociales, folletos, notas de prensa, etc.) que os planteéis llevar a cabo.

Ponemos a vuestra disposición este **Manual de aplicación de marca en convenios bilaterales y proyectos seleccionados en convocatorias**, donde podréis consultar cómo hacer constar el apoyo de CaixaResearch y de la Fundación "la Caixa" en los diferentes materiales de difusión y comunicación.



Joan Gavaldà (líder del proyecto), Jana Basas y Xavier Gomis.
Proyecto ThermoShot™ – FlashShot™: Nueva tecnología para combatir las infecciones multirresistentes o por formación de biofilms (Vall d'Hebron Instituto de Investigación (VHIR)).

Índice

Marca

Logotipo _____	6
Color _____	7
Convivencia cromática _____	7
Usos sobre imágenes _____	7

Aplicaciones

Digital

<i>E-mailing</i> _____	9
Web _____	10
<i>Banners</i> _____	11
Redes sociales _____	13
Piezas audiovisuales _____	15
Presentaciones _____	17

Publicaciones

Nota de prensa _____	18
Folleto/ Póster _____	19
Documentos _____	20

Normativa

Visibilidad de las ayudas _____	22
---------------------------------	----



Marca

A continuación, se presentan los elementos que componen la marca e indicaciones básicas para el uso de la misma.

En los diferentes materiales de comunicación y difusión debe aparecer el logotipo Fundación "la Caixa".

Marca

Logotipo

De estos grafismos no puede variarse ni la composición ni la relación tamaño/distancia que hay entre el símbolo y el logotipo. El aumento o reducción del tamaño deben realizarse proporcionalmente.

A su alrededor, se marca una zona de respeto –delimitada por una línea discontinua, que corresponde a las constantes “x” –, en torno a la totalidad del grafismo de identidad.

Este espacio no puede ser ocupado por ningún otro elemento gráfico, fotográfico ni tipográfico.

A color



Monocromo



Color

Los colores propios y tradicionales de "la Caixa" son los únicos colores aplicables al conjunto corporativo. El azul varía en función de si se aplica sobre fondo blanco o negro.

NEGRO CM 0 0 0 100 RGB 0 0 0 HEX/HTML #000	PANTONE 299 C CMYK 100 0 0 0 RGB 0 158 224 HEX/HTML #009EE0	SOBRE BLANCO	PANTONE 292 C CMYK 70 0 0 0 RGB 0 187 233 HEX HEX/HTML #1BBBE9	SOBRE NEGRO
BLANCO CMYK 0 0 0 10 RGB 255 255 255 HEX/HTML #FFF	PANTONE WARM RED CMYK 0 100 100 0 RGB 266 0 26 HEX/HTML #E2001A		PANTONE 123 C CMYK 0 20 100 0 RGB 255 204 0 HEX/HTML #FFCC00	

Convivencia cromática

Siempre que sea posible, el logotipo debe ir sobre blanco. Cuando no sea así, deberá aplicarse sobre fondo negro o gris. En ningún caso el logotipo puede ir sobre otro color.



Usos sobre imágenes

Cuando el logotipo se ubica sobre una imagen, deben evitarse las zonas con ruido visual y hay que escoger aquella que ofrezca el mejor contraste.

Deben evitarse los conflictos entre el motivo fotografiado y el logotipo.

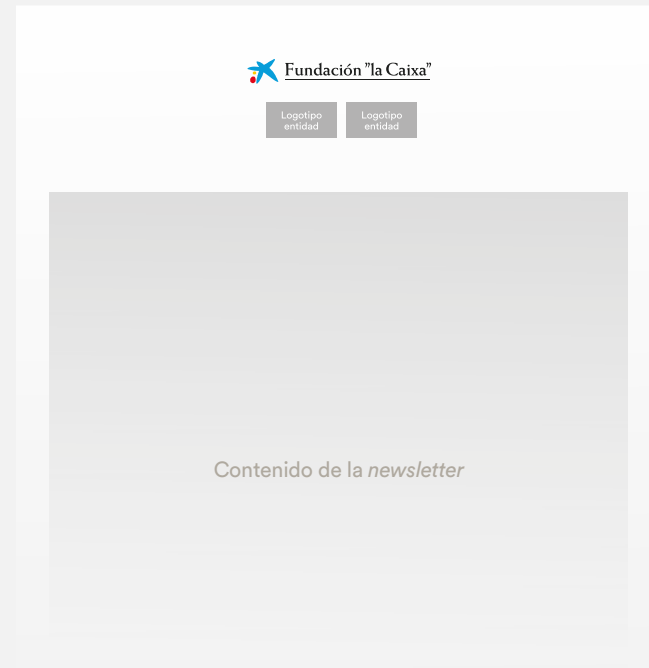




Aplicaciones

A continuación, se muestran ejemplos de **las diferentes aplicaciones.**

Digital *E-mailing* de la actividad



Pie de página



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Criterium BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.

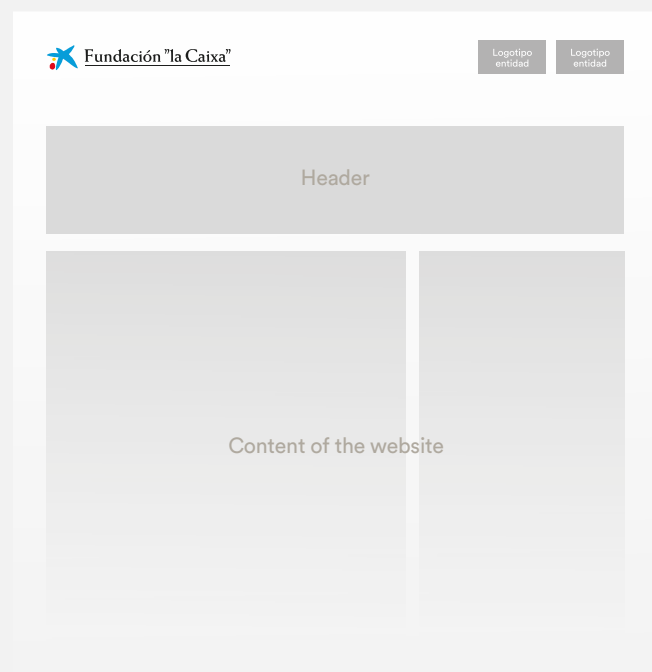


Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital

Web propia del proyecto



Pie de página



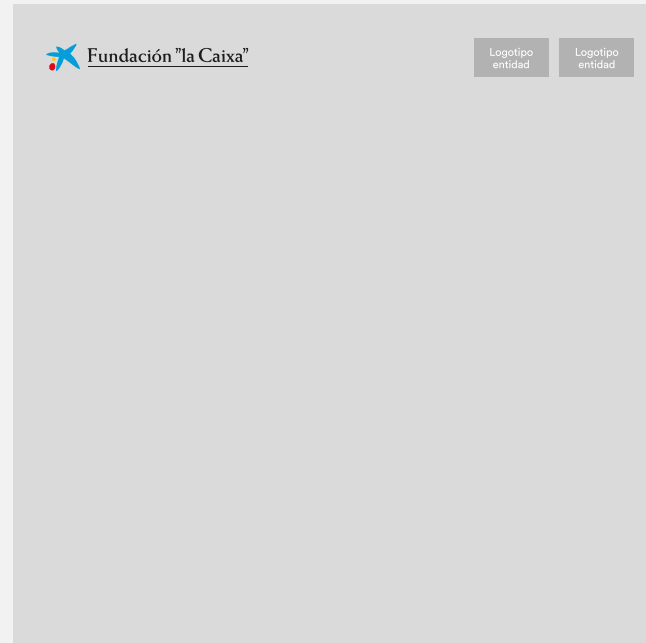
Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Criterio BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital
Banner en
formato 1:1



Pie de página



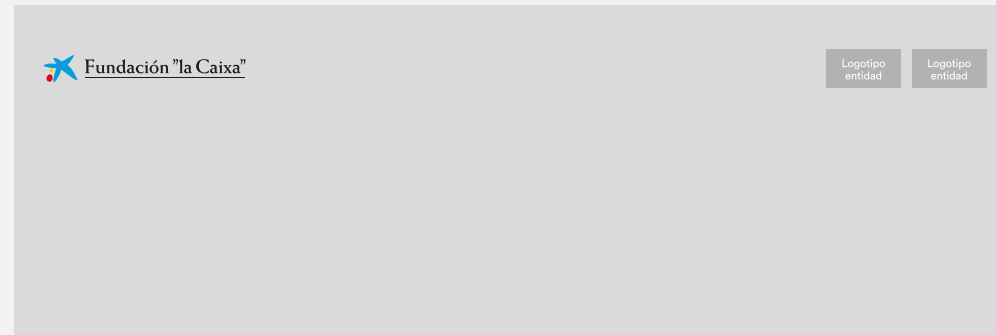
Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Criteria BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital Banner en formato horizontal



Pie de página



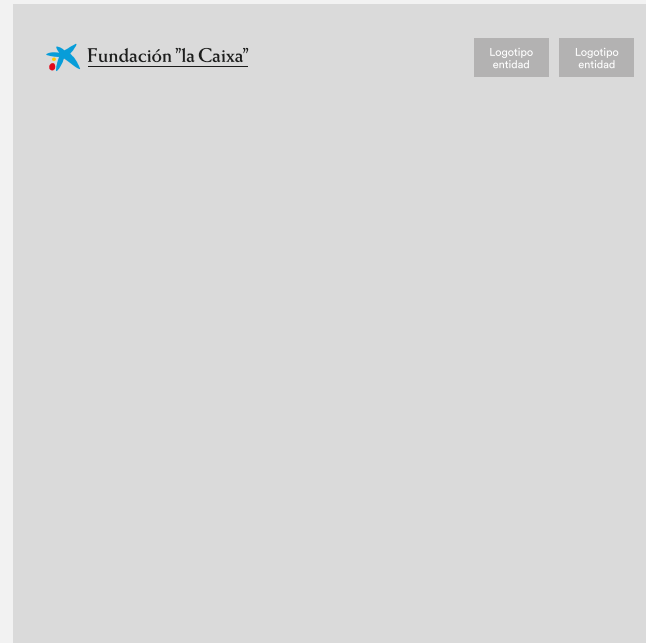
Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Critería BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital Card para redes sociales en formato 1:1



Pie de página



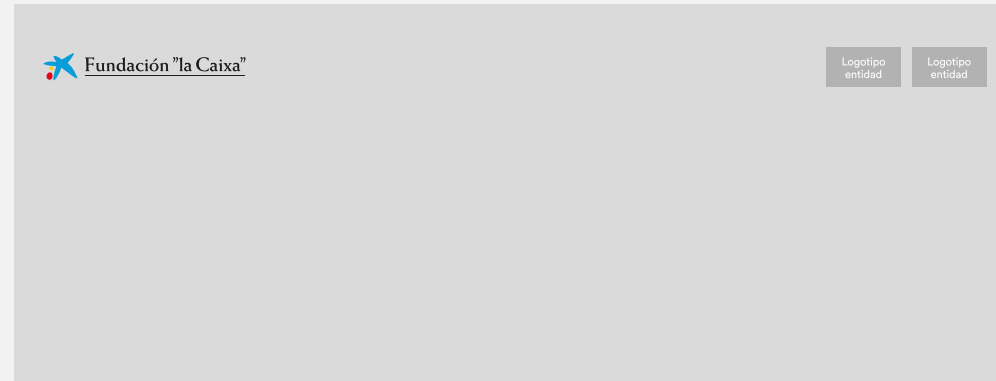
Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Criteria BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital Card para redes sociales en formato horizontal



Pie de página



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Critería BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital

Pantalla de portada en piezas audiovisuales



Pie de página



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Criterio BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital

Pantalla de retransmisión en piezas audiovisuales



Pie de página



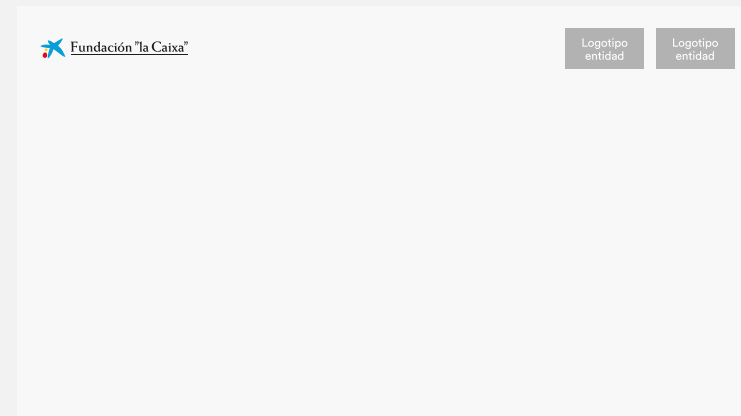
Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Criterio BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Digital Presentaciones PPT y otros formatos



Pie de página



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Critería BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.




Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Publicaciones

Nota de prensa

Logotipo entidad



Les evel ipsamet, odi consequ illobo. Natquiat. Cum quibus. Henis mint. Ut faciaest ut exeria

- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse semper, sem ac pulvinar lacinia, nunc ligula vulputate nisi, id auctor diam nisi at mi. Vivamus auctor tristique enim vel placerat. Cras risus felis, vehicula et sagittis
- sit amet, pretium in lectus. Vivamus et tortor malesuada, rhoncus enim non, fermentum nunc. Vestibulum justo lectus, dapibus et maximus non, pulvinar sit amet tortor. Pellentesque ultricies augue ac libero ultricies feugiat. Sed
- sagittis diam consequat diam lacinia, eu luctus mi auctor. Pellentesque id tempor nunc, vitae scelerisque magna. Nam rhoncus nisi nec mi pulvinar, quis vestibulum arcu lobortis. Donec nec dolor elit. Sed eget dolor tempor, gravida orci non, dictum

Barcelona, Junio 2021 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse semper, sem ac pulvinar lacinia, nunc ligula vulputate nisi, id auctor diam nisi at mi. Vivamus auctor tristique enim vel placerat. Cras risus felis, vehicula et sagittis sit amet, pretium in lectus. Vivamus et tortor malesuada, rhoncus enim non, fermentum nunc. Vestibulum justo lectus, dapibus et maximus non, pulvinar sit amet tortor. Pellentesque ultricies augue ac libero ultricies feugiat. Sed sagittis diam consequat diam lacinia, eu luctus mi auctor. Pellentesque id tempor nunc, vitae scelerisque magna. Nam rhoncus nisi nec mi pulvinar, quis vestibulum arcu lobortis. Donec nec dolor elit. Sed eget dolor tempor, gravida orci non, dictum tortor.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse semper, sem ac pulvinar lacinia, nunc ligula vulputate nisi, id auctor diam nisi at mi. Vivamus auctor tristique enim vel placerat. Cras risus felis, vehicula et sagittis sit amet, pretium in lectus. Vivamus et tortor malesuada, rhoncus enim non, fermentum nunc. Vestibulum justo lectus, dapibus et maximus non, pulvinar sit amet tortor. Pellentesque ultricies augue ac libero ultricies feugiat. Sed sagittis diam consequat diam lacinia, eu luctus mi auctor. Pellentesque id tempor nunc, vitae scelerisque magna. Nam rhoncus nisi nec mi pulvinar, quis vestibulum arcu lobortis. Donec nec dolor elit. Sed eget dolor tempor, gravida orci non, dictum tortor.

Pellentesque faucibus eros et mi venenatis, nec congue arcu accumsan. Pellentesque in turpis libero. Etiam mi dolor, interdum quis arcu vel, imperdiet lacinia libero. Cras ac vestibulum arcu. Vestibulum ultricies diam ut mauris vulputate, eu facilisis justo accumsan. Etiam vehicula, mi id ultrices scelerisque, risus lacus aliquet dolor, a pellentesque nibh urna id felis. Curabitur rhoncus elit vel sagittis feugiat. Phasellus eu elit sit amet ipsum commodo convallis. Curabitur ornare est nec odio tempor, cursus volutpat quam tempus. Praesent ullamcorper, leo quis dapibus congue, dui neque ultricies sem, eget porta lectus felis ac dolor. Cras id elit id mauris commodo elementum. Pellentesque faucibus eros et mi venenatis, nec congue arcu accumsan. Pellentesque in turpis libero. Etiam mi dolor, interdum quis arcu vel, imperdiet lacinia libero. Cras ac vestibulum arcu. Vestibulum ultricies diam ut mauris vulputate, eu facilisis justo accumsan. Etiam vehicula, mi id ultrices scelerisque, risus lacus aliquet dolor, a pellentesque nibh urna id f

Pie de página

Convocatoria con la colaboración de: Convocatoria en partenariatido con:



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Critería BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.

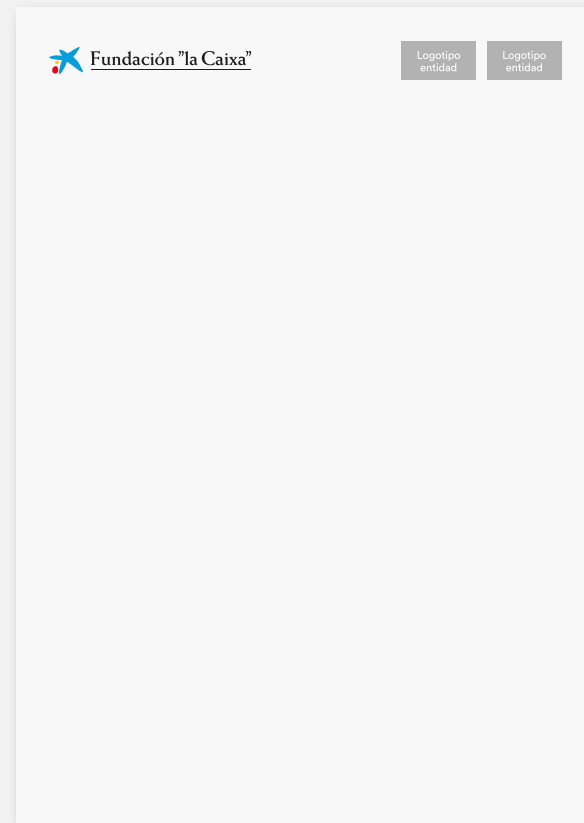
Convocatoria en partenariatido con: Proyecto con la colaboración de:



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Publicaciones Folleto/ Póster



Pie de página



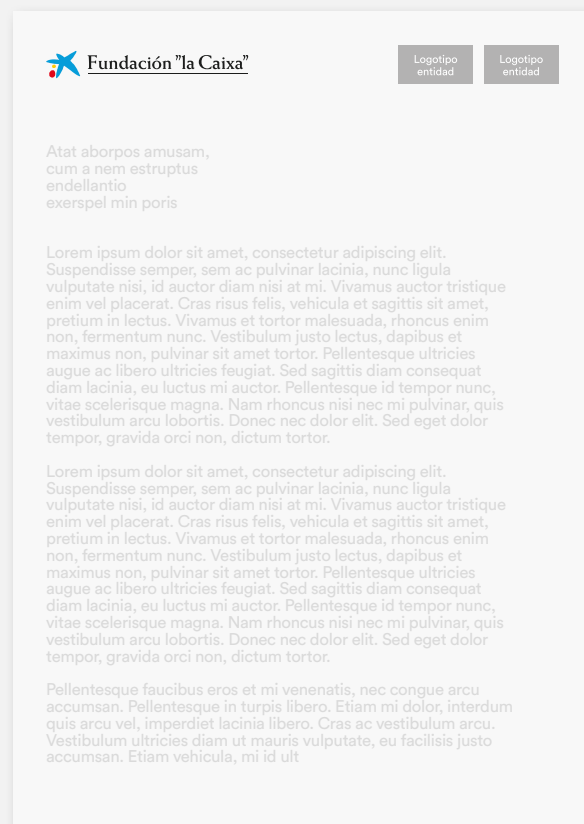
Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Critería BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.

Publicaciones Documentos



Pie de página



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaImpulse de Innovación en Salud** se debe incluir también el logo de Criterio BioVentures / Caixa Capital Risc. En proyectos que reciben soporte de la FCT deberá incluirse también su logotipo.



Para proyectos seleccionados en la **Convocatoria CaixaResearch de Investigación en Salud** que reciben apoyo de la FCT, deberá incluirse también su logotipo.

En proyectos que reciben apoyo de la Fundación Luzón para investigación sobre la ELA deberá incluirse también su logotipo.



Normativa

A continuación, se detalla la normativa a tener en cuenta para visibilizar las ayudas recibidas desde CaixaResearch de la Fundación "la Caixa".

Se debe incluir el logotipo de la Fundación "la Caixa" en todos los materiales y actividades de comunicación que se deriven de vuestro proyecto/s con apoyo de CaixaResearch de la Fundación "la Caixa".

Cualquier trabajo o artículo científico publicado como resultado de la ayuda CaixaResearch debe contener el siguiente texto, junto con su código de proyecto.

Para proyectos seleccionado en las **Convocatorias CaixaResearch de Investigación en Salud y CaixaImpulse de Innovación en Salud:**

"The project that gave rise to these results has received funding from the "la Caixa" Foundation under the grant agreement < your project code>".

Este texto debe aplicarse en cualquier otra aplicación, infraestructura, equipo científico o propiedad intelectual generados por el proyecto impulsado por CaixaResearch.

Es necesario que **envíéis con antelación** los materiales de difusión y comunicación así como artículos científicos donde apliquen nuestros logotipos a vuestro Responsable de Proyecto en la Fundación "la Caixa" así como a **Normativa de aplicación gráfica** al correo: marca@fundacionlacaixa.org, para poder validar la correcta aplicación del **Manual de aplicación de marca en las Convocatorias CaixaResearch de Investigación en Salud y CaixaImpulse de Innovación en Salud.**

Investigadores trabajando en los laboratorios del Instituto de Investigación del Sida (IrsiCaixa)





Fundación "la Caixa"